



***“Empreintes rurales/urbaines:
Implications pour la gouvernance”***

Conférence d'automne de la FCRR 2004

En collaboration avec la Chambre de commerce de Tweed

Tweed, Ontario

14 au 16 octobre 2004

Depuis 17 ans, la *Fondation canadienne pour la revitalisation rurale* fait avancer la recherche et l'éducation consacrées à la revitalisation rurale au Canada. La conférence de cette année fera état de sept années de recherches sous la bannière des projets de la *Nouvelle économie rurale* (NÉR) et de la NÉR², sur les formes de capacités économiques et sociales des communautés rurales au Canada et sur les options et les opportunités pour l'avenir (voir nre.concordia.ca).

En association avec la Fédération canadienne des municipalités, la FCRR s'appuie sur la recherche de la NÉR et de la NÉR² pour explorer les questions clés de la gouvernance rurale. À un moment où "l'agenda urbain" est remis en question, la FCRR et la FCM explorent de nouvelles opportunités de recherche, incluant comment l'interaction rurale/urbaine peut prendre beaucoup de formes, alors que nos institutions gouvernementales sont souvent mal adaptées à la réalité de ces diverses "empreintes rurales/urbaines." Les patterns de déplacement des banlieusards peuvent couvrir une empreinte régionale, alors que les bassins versants en couvrent une autre et les liens sectoriels en couvrent d'autres encore, et la liste continue. Les gouvernements locaux, en attendant, sont aux prises avec des défis fiscaux, de planification et de responsabilisation afin de garder le contrôle à l'intérieur de ce mélange d'"interdépendances" rurales/urbaines".

Des sessions parallèles seront également disponibles pour d'autres sujets d'importance pour le Canada rural.

Visitez régulièrement www.crrf.ca au cours des prochaines semaines, ou envoyez un courriel à reneef@mun.ca pour proposer des sujets pour des présentations ou pour faire mettre votre nom sur la liste de contacts pour cette conférence passionnante tenue dans la belle municipalité de Tweed, Ontario.

