



Renforcer les capacités rurales à l'ère de la nouvelle économie

Que cherchons-nous à comprendre?

Nous voulons apprendre comment renforcer les capacités de développement des communautés rurales dans le contexte de l'avènement d'une économie du savoir, plus ouverte et mondialisée. **Lorsque nous parlons de « capacités », nous entendons les habiletés collectives à atteindre des objectifs précis en identifiant et organisant les atouts (ou les avoirs) et les ressources disponibles ou accessibles. Cela peut se réaliser par une diversité de processus, mais chacun d'entre eux nécessite un apprentissage. Le renforcement des capacités peut aussi vouloir dire la réduction des obstacles à l'action, obstacles érigés par les institutions, les politiques publiques ou les perceptions qui sont insensibles aux nouvelles réalités rurales.** Nous espérons comprendre comment la nouvelle économie change les conditions et les atouts disponibles aux citoyens ruraux, les nouvelles formes de capacités qu'ils exigent, et les meilleures stratégies pour renforcer ces capacités.

Que sommes-nous en train de faire?

Notre recherche est collaborative, multidisciplinaire, d'envergure nationale et elle comprend aussi des liens internationaux. Quinze chercheurs et 12 co-chercheurs collaborent avec 32 sites ruraux afin d'apprendre comment ils font face aux défis de la nouvelle économie. Nous utilisons des données provenant des recensements, de sondages, de l'historique des sites et de travaux sur le terrain pour analyser les conditions qui améliorent ou inhibent le développement des capacités au Canada rural. Nos ateliers, nos échanges, et nos conférences ont pour but de transmettre les connaissances que nous avons acquises aux citoyens des communautés rurales, aux décideurs publics, et aux chercheurs afin qu'elles soient mises à profit.

Qu'avons-nous appris?

Le Canada rural est vulnérable à la mondialisation

Les sites ruraux ayant les liens les plus solides à l'économie mondiale perdent des citoyens plus rapidement que les autres. Les petites communautés ne tirent pas de bénéfices de l'effet d'agglomération et sont souvent affectés par la perte d'un ou deux employeurs. Les services gouvernementaux tendent à se déplacer vers les centres régionaux à cause d'ajustements fiscaux et organisationnels, ce qui crée de nouveaux défis pour les citoyens ruraux qui ont besoin de ces services. Finalement, à mesure que grandissent les villes, les pressions qu'elles exercent ont mené à un renforcement des différences entre les zones urbaines et rurales, plutôt qu'à un examen de intérêts communs.

Les Canadiens ruraux doivent renforcer leurs capacités afin de pouvoir faire face à ces nouvelles conditions

Pour relever ces défis, les Canadiens ruraux doivent comprendre ces changements et identifier les opportunités. Notre recherche nous a permis de constater plusieurs éléments qui peuvent les guider au cours de ce processus.

- Le contrôle local des atouts supporte les capacités économiques, la cohésion sociale, le capital social, et l'identité locale.
- Les capacités se manifestent de plusieurs façons. Ainsi, les communautés doivent mettre l'accent sur leurs forces pour développer les capacités qui leur manquent.
- Le capital social disponible est sous-utilisé : ce qui inclut les institutions, les associations et les réseaux.
- Les marchés de niche offrent des opportunités favorisant la durabilité des économies locales.
- Les technologies modernes peuvent ouvrir de nouveaux marchés régionaux, nationaux et internationaux pour des produits et des services.
- Les capacités locales peuvent contrebalancer des effets structurels négatifs. Même de petites localités éloignées avec des économies relativement faibles sont néanmoins florissantes.
- Les capacités de gouvernance locale sont plus fortes là où le gouvernement municipal, le secteur privé et les groupes bénévoles partagent le pouvoir et le leadership.

- L'innovation en matière de prestation de services peut répondre en partie aux nouvelles exigences, mais l'infrastructure des organismes bénévoles a une capacité limitée pour absorber les services qui lui sont transférés.
- L'éducation par Internet peut venir s'ajouter à des intérêts antérieurs, mais elle ne peut pas en créer de nouveaux. Dans la majorité des cas, Internet sert d'outil qui facilite l'apprentissage, mais n'est pas en soi un stimulant.
- L'infrastructure à large bande a besoin de support pédagogique communautaire si on veut l'utiliser pour renforcer les capacités locales.
- Les réseaux tant locaux qu'externes sont nécessaires au maintien des capacités. Les réseaux locaux renforcent la cohésion sociale, et les réseaux externes ouvrent la voie à de nouvelles opportunités.
- Parce que la nourriture, l'eau et la protection de l'environnement sont importantes pour les citoyens urbains et ruraux, ces éléments peuvent former la base de partenariats stratégiques.
- Le contexte est important. Renforcer les capacités locales est souvent insuffisant puisque plusieurs des défis proviennent de facteurs qui échappent au contrôle local. Par exemple, notre recherche a démontré que :
 - Les relations solides avec les marchés sont les plus importantes pour les revenus dans tous les types de communautés.
 - Les relations bureaucratiques ont plus d'influence sur les revenus des localités ayant une économie stable, comparativement à celles qui ont une économie fluctuante liée aux marchés mondiaux.
 - Les relations associatives sont plus importantes pour les communautés liées aux économies mondiales ou à celles qui ont des capacités institutionnelles réduites contrairement à celles ayant des économies locales ou des capacités institutionnelles élevées.
 - Les relations communales sont importantes pour les communautés ayant une économie fluctuante et pour celles qui sont éloignées des régions métropolitaines.

Les gouvernements, les centre urbains, les corporations et les organisations non gouvernementales peuvent faciliter la croissance des capacités rurales

Notre recherche suggère les stratégies suivantes qui pourraient être utiles.

- Donner aux communautés une plus grande flexibilité pour organiser et investir dans des projets locaux (réglementation fiscale et corporative plus flexible).
- Encourager l'innovation en matière de gouvernance qui intègre les organismes civiques et privés, des formes alternatives de responsabilisation, et des nouveaux mécanismes de représentation (économie sociale).
- Explorer des programmes innovateurs qui supportent les relations communales et associatives, reconnaissant ainsi leur rôle critique en termes de développement économique, de support social et de cohésion sociale.
- Combiner les programmes d'éducation communautaire avec l'expansion du service à large bande.
- Communiquer avec les citoyens ruraux en utilisant des technologies nouvelles et traditionnelles.
- Supporter des programmes qui identifient de nouveaux marchés pour les entrepreneurs ruraux.
- Reconnaître et renforcer la nature multifonctionnelle des communautés rurales et de leurs industries.

Comment notre travail de recherche peut-il aider le Canada?

Un Canada rural fort offre des avantages au pays entier. Il fournit les ressources premières, la nourriture, l'eau, des biens manufacturés et une grande gamme de services. Il est le premier responsable de notre environnement naturel et de notre héritage patrimonial. Renforcer les capacités rurales assure la continuité de ces services primordiaux. Par l'entremise de notre projet, les citoyens ruraux en sauront plus sur les changements qui affectent leurs vies, et sur leurs options dans l'avenir. Les décideurs publics vont bénéficier d'une recherche basée sur des approches scientifiques éprouvées et d'une connaissance critique ancrée dans les milieux ruraux pour lesquels leurs politiques sont mises en oeuvre. Les chercheurs profiteront de l'établissement d'une banque d'information systématique, comparative et variée sur les changements sociaux, économiques et politiques affectant les milieux ruraux. Tous les Canadiens bénéficieront d'un Canada rural encore plus fort.

Le projet de la Nouvelle économie rurale est appuyé par le *Conseil de recherches en sciences humaines du Canada Initiative de la nouvelle économie* (2002)

La NÉR est une initiative de la Fondation canadienne pour la revitalisation rurale
Tél : (514) 848-2424 (2323); Courriel : nre@vax2.concordia.ca ; Internet : <http://nre.concordia.ca>