

## Le statut financier, l'âge et l'éducation jouent un rôle important dans l'utilisation d'Internet

Combien y a-t-il d'utilisateurs d'Internet dans les communautés rurales canadiennes? Quels facteurs ont une influence sur l'utilisation et l'accès à Internet au Canada rural? Quels groupes sociaux sont plus enclins à utiliser Internet ?

Le programme du gouvernement fédéral baptisé Canada Branché est une plateforme en six points comprenant un certain nombre d'initiatives connexes : Le Canada en direct; les Communautés ingénieuses; Contenu canadien en direct; Commerce électronique; Gouvernements canadiens en ligne et Brancher les Canadiens au monde. L'intention est de faire du Canada la nation la plus "branchée" au monde. En même temps, ce programme est conçu pour "améliorer l'accès aux programmes et aux services du gouvernement fédéral pour les Canadiens ruraux."

Le gouvernement fédéral a récemment établi Régions rurales et éloignées du Canada en direct, "une fenêtre unique sur les connaissances, les informations, les programmes et les services pour les régions rurales et éloignées."

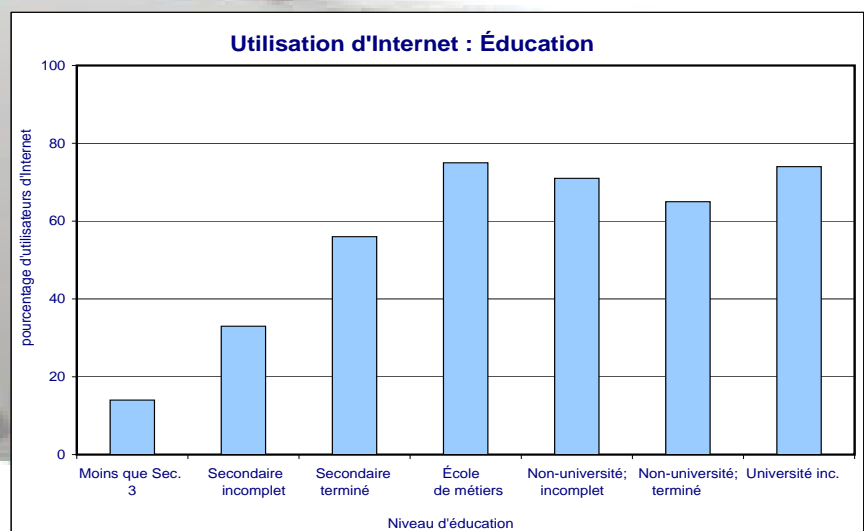
L'utilisation d'Internet dans les communautés rurales varie selon trois facteurs démographiques : âge, revenu, et éducation. 54% des ménages ruraux emploient Internet. Cependant, 80% des

Canadiens ruraux âgés de 18 à 24 ans l'utilisent, comparativement à seulement 19% des gens âgés de 65 ans et plus. La différence entre les deux groupes d'âge est très probablement causée par le degré de confort de chacun avec cette technologie. Les gens plus jeunes ont reçu une formation sur l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet par le biais du système scolaire, alors que le groupe des 65+ est moins familier avec ces outils.

Le revenu joue également un rôle significatif en termes de l'utilisation d'Internet. Dans les ménages ayant un revenu de \$80,000 ou plus, l'utilisation d'Internet grimpe à 86%. En revanche, seulement 32% des ménages ayant des revenus inférieurs à \$10,000 emploient Internet. Le manque à gagner significatif entre ces deux niveaux de revenus est de toute évidence

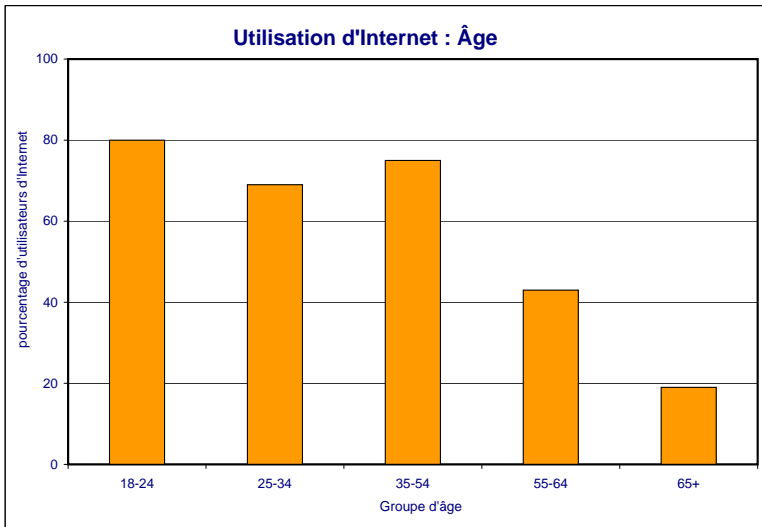
dû au fait que les ménages mieux nantis ont plus de pouvoir d'achat et peuvent donc plus facilement se procurer un ordinateur et payer les frais mensuels de raccordement à Internet.

Les résultats de nos études prouvent que plus le niveau d'éducation d'une personne augmente, plus il est probable qu'il ou elle utilisera Internet. 85% de ceux et celles qui ont obtenu un baccalauréat ou un diplôme des cycles supérieurs ont déclaré utiliser Internet. Cependant, seulement 56% de ceux qui ont un diplôme du secondaire emploient Internet. De plus, seulement 14% de Canadiens ruraux n'ayant pas plus qu'une neuvième année utilisent Internet. Ces données sont liées avec celles du statut financier, car il est plus probable que des individus plus aisés puissent accéder à un degré d'éducation plus élevé.



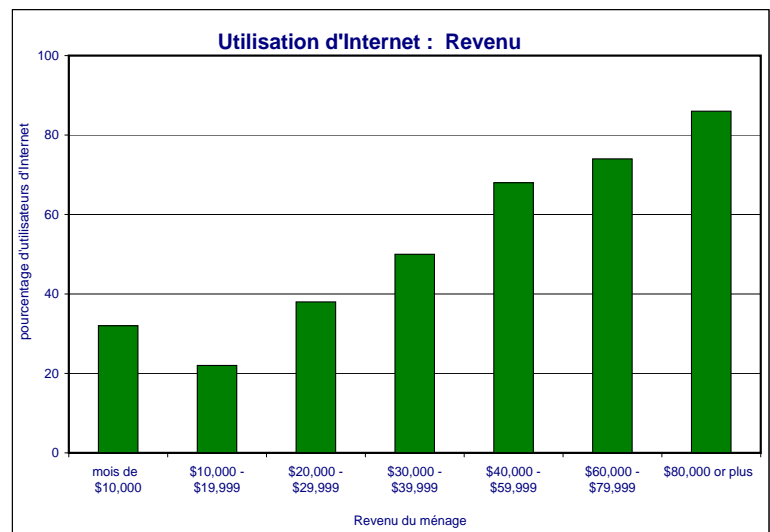
Suite au verso...

Le revenu, l'éducation, et l'âge jouent tous un rôle déterminant pour l'utilisation d'Internet dans les ménages ruraux. Les groupes qui utilisent moins Internet à l'heure actuelle devront trouver d'autres moyens pour se brancher à Internet s'ils veulent pouvoir profiter des avantages offerts par cette technologie. Ceci pourrait être une occasion pour que les emplacements du PAC puissent jouer un plus grand rôle dans la communauté, et devenir un point d'accès pour ceux qui ne peuvent pas se permettre un ordinateur ou des services Internet à domicile.



Le gouvernement fédéral a récemment établi *Régions rurales et éloignées du Canada en direct*, "une fenêtre unique sur les connaissances, les informations, les programmes et les services pour les régions rurales et éloignées."

Dans les ménages ayant un revenu de \$80,000 ou plus, l'utilisation d'Internet grimpe à 86%. En revanche, seulement 32% des ménages ayant des revenus inférieurs à \$10,000 emploient Internet.



Préparé par David Bruce, Directeur, et Matthew MacInnis, Agent de programme, Rural and Small Town Programme, Université Mount Allison.



La Nouvelle économie rurale, phase 2  
 Téléphone : (514) 848-2424 poste 2323  
 Télécopieur : (514) 848-2322  
 Courriel : nre@vax2.concordia.ca  
 Site Internet : nre.concordia.ca

