

L'accès à l'information sur la santé est important pour tous les segments de la société

Quels rôles le statut financier, l'âge, et l'éducation jouent-ils dans l'utilisation d'Internet pour la recherche d'informations sur la santé? Quel genre de rôle l'information sur la santé en ligne peut-elle jouer pour les Canadiens ruraux

Le programme du gouvernement fédéral baptisé *Canada Branché* est une plateforme en six points comprenant un certain nombre d'initiatives connexes :

Le Canada en direct; les Communautés ingénieuses; Contenu canadien en direct; Commerce électronique; Gouvernements canadiens en ligne et Brancher les Canadiens au monde. L'intention est de faire du Canada la nation la plus "branchée" au monde. En même temps, ce programme est conçu pour "améliorer l'accès aux programmes et aux services du gouvernement fédéral pour les Canadiens ruraux."

Le gouvernement fédéral a récemment établi *Régions rurales et éloignées du Canada en direct*, "une fenêtre unique sur les connaissances, les informations, les programmes et les services pour les régions rurales et éloignées." *Régions rurales et éloignées du Canada en direct*

a une section spéciale consacrée à l'information sur la santé, présentant un éventail de renseignements sur des sujets tels que la santé des femmes et offrant aussi des hyperliens vers d'autres pages Web sur la santé.

Le sondage auprès des ménages de la NÉR a montré qu'il existait des différences significatives dans l'utilisation d'Internet selon trois facteurs : le statut financier, le niveau d'éducation, et l'âge des

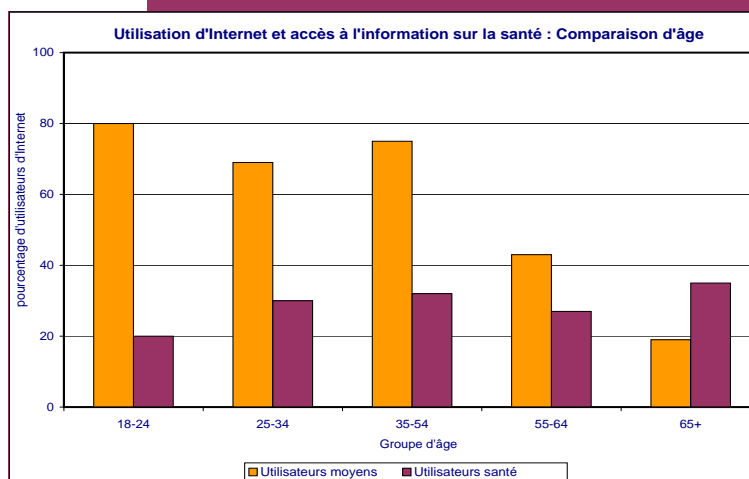
santé. Les utilisateurs âgés de 65 ans ou plus représentent le groupe le plus actif dans ce domaine avec 35%. Seulement 20% des utilisateurs dans la catégorie des 18 à 24 ans, emploient Internet pour obtenir de l'information sur la santé.

Ces résultats pourraient être attribués à la possibilité que les gens plus âgés ont un plus grand besoin d'accéder à des informations sur la santé, et que ceux qui ont accès à Internet se servent de cette ressource. Il

y avait seulement de petites variations entre les utilisateurs d'Internet selon leur niveau de revenu. L'éducation était le seul facteur démographique où apparemment de grandes différences dans l'accès à l'information sur la santé. Parmi des utilisateurs d'Internet ayant un niveau d'éducation inférieur au 3e secondaire,

seulement 11% utilisaient Internet pour de l'information sur la santé. En revanche, 38% des utilisateurs ruraux d'Internet ayant un baccalauréat ou plus, utilisaient Internet à cette fin.

Alors qu'il y a des différences démographiques importantes entre les utilisateurs moyens d'Internet et ceux qui n'emploient pas Internet, il n'y a presque aucune différence entre les utilisateurs d'Internet qui

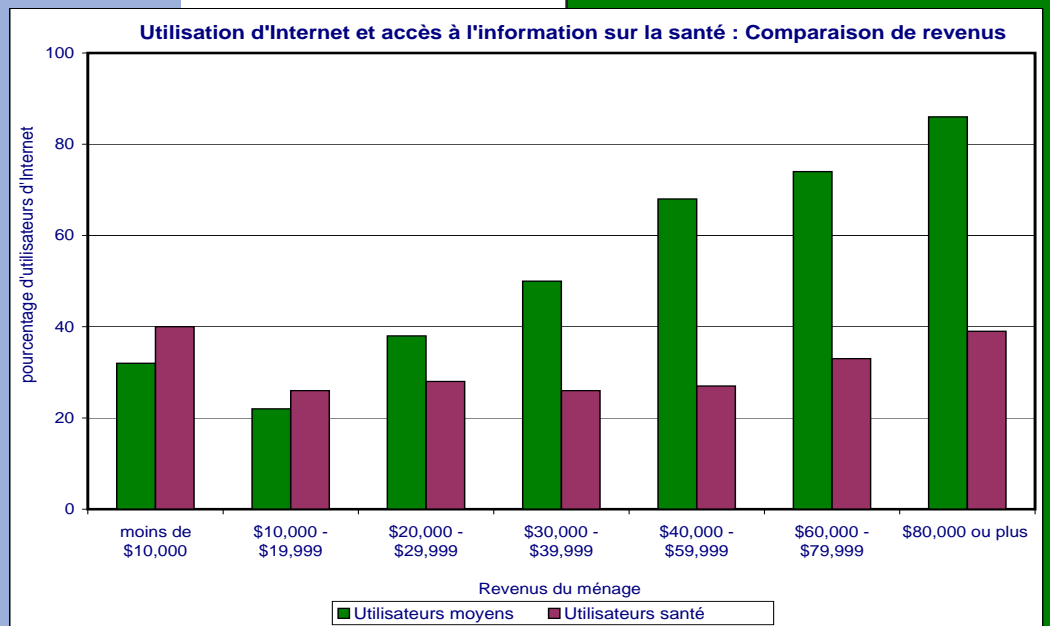
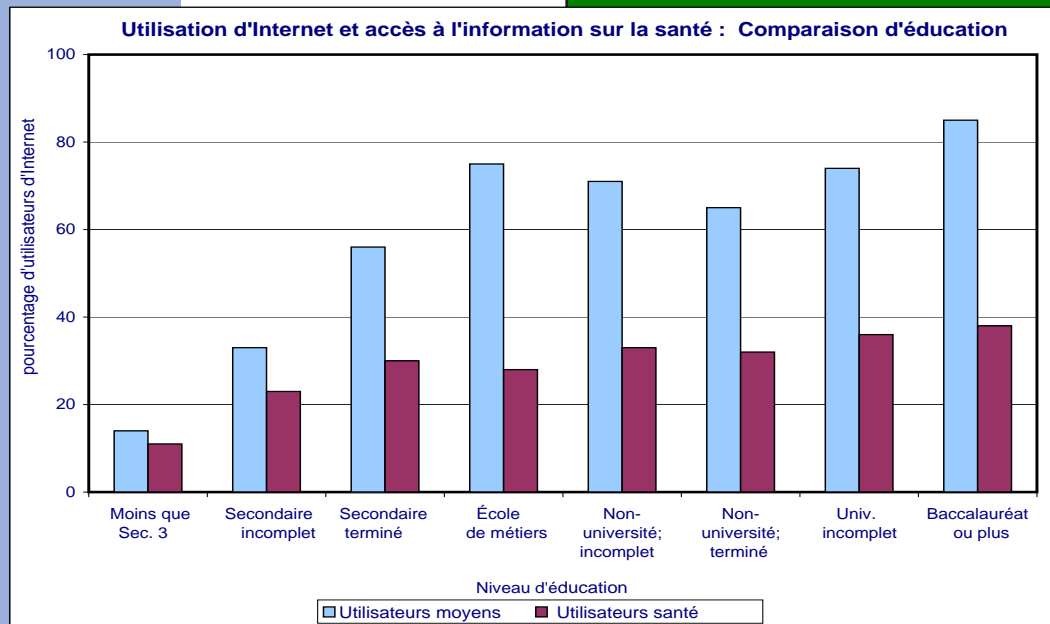


individus. Typiquement, les Canadiens plus jeunes, plus riches, et plus instruits sont plus susceptibles d'employer l'Internet. Cependant, les différences entre les utilisateurs d'Internet qui recherchent de l'information sur la santé, basées sur des facteurs démographiques plus divers sont beaucoup moins prononcées. 34% du total des utilisateurs d'Internet l'emploient, entre autre, pour accéder à des informations sur la

Suite au verso...

s'en servent pour avoir accès à de l'information sur la santé. Ceci démontre que l'information sur la santé en ligne est importante pour tous les segments de la société ; cependant, le nombre de Canadiens accédant à l'information sur la santé en ligne pourrait être augmenté.

Le fait qu'au moins un tiers d'utilisateurs d'Internet en 2001 tiraient profit de l'information sur la santé en ligne démontre la nécessité de favoriser non seulement la disponibilité d'une telle information, mais aussi de s'assurer qu'elle est fiable. Ce rôle pourrait être rempli par Santé Canada car Internet pourrait servir d'outil permettant aux patients d'avoir l'information nécessaire afin de mieux collaborer avec leur médecin dans le cadre de leur traitement.



Préparé par David Bruce, Directeur, et Matthew MacInnis, Agent de programme, Rural and Small Town Programme, Université Mount Allison.



La Nouvelle économie rurale, phase 2
 Téléphone : (514) 848-2424 poste 2323
 Télécopieur : (514) 848-2322
 Courriel : nre@vax2.concordia.ca
 Site Internet : nre.concordia.ca

