

Dynamique rurale : Le catalyseur d'une nouvelle vision de Tweed, Ontario

La dynamique rurale porte souvent sur une tension entre la tradition et le nouveau, entre vouloir rester tel quel et vouloir

Tweed veut pouvoir préserver son héritage tout en attirant le nouveau développement industriel.

changer, entre trop de changements et pas assez.

À Tweed, cette tension a fait surface lors des élections municipales de novembre 2003. Par l'entremise du journal local, *The Tweed News*, les résidents ont exprimé leur passion au sujet de l'endroit dans lequel ils vivent - et au sujet de l'endroit dans lequel ils veulent vivre. C'était un forum pour négocier une nouvelle vision de Tweed.

Les débats électoraux ont provoqué et ont supprimé des opinions, ont bouleversé les loyautés, et ont divisé et unis des voisins. Selon l'opinion d'un résident, les attaques verbales ont déchiré le tissu social de Tweed. Mais cette tension porte avec elle une opportunité pour la résolution de problèmes. Tel qu'exprimé dans une lettre au rédacteur : "nous n'avons jamais

eu autant besoin d'une vision 'éclairée' qui puisse nous diriger vers le haut." Ce citoyen parlait du genre d'éducation empirique par laquelle nous apprenons d'une expérience directe, où chaque problème qui est amené est une occasion d'apprendre.

Pour maintenir Tweed vivante et viable, un autre résident a écrit, "une nouvelle vision doit être basée sur un processus continu de changement." L'ancienne dynamique de Tweed était centrée sur l'industrie du bois et sur l'agriculture. Quand le chemin de fer est venu, il amena l'industrie légère. Quand l'automobile est venue, elle



amena le tourisme. Mais comme les routes sont devenues plus grandes et plus rapides, la fonction de Tweed comme la porte d'entrée de la "land o'lakes" a diminué. La perte de l'école secondaire dans les années 70 et la fermeture des bureaux gouvernementaux dans les années 90 ont changé de manière significative la dynamique locale.

Aujourd'hui, les résidents de Tweed se questionnent avec le plus grand sérieux et se demandent ce qu'ils peuvent faire avec ce qu'ils ont. "La municipalité bénéficie d'une richesse d'organismes de services, d'églises, d'écoles, d'une chambre de commerce et de beaucoup, beaucoup d'individus très doués." Le but est d'employer ces talents pour créer "une vision éclairée." Tweed apprend comment garder le cachet d'une petite ville tout en voulant les agréments d'un style de vie urbain. Elle veut pouvoir préserver son héritage tout en attirant le nouveau développement industriel.

"L'objectif est d'arriver à ce que les individus ne cherchent pas toujours le gain personnel, mais voient plutôt le bien-être de la communauté entière." "L'avenir de Tweed est entre toutes nos mains."

Note: Toutes les citations proviennent de lettres au rédacteur du *Tweed News*, entre le 29 octobre et le 26 novembre 2003.

David J. Connell,
B. Leigh Golden, Ellen Wall
(Université de Guelph)

"Une nouvelle vision doit être basée sur un processus continu de changement."



La Nouvelle économie rurale, phase 2
Téléphone : (514) 848-2424 poste 2323
Télécopieur : (514) 848-2322
Courriel : nre@vax2.concordia.ca
Site Internet : nre.concordia.ca

