



Observations stratégiques pour les décisions des collectivités rurales (des idées pour les collectivités qui veulent se développer)

Bill Reimer

Directeur de la recherche, Projet de recherche de la FCRR sur la
Nouvelle économie rurale
nre.concordia.ca

Ray D. Bollman

Rédacteur, Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada
de Statistique Canada
http://www.statcan.ca/francais/freepub/21-006-XIE/free_f.htm

Notes¹ préparées pour l'atelier

« From information to knowledge: Finding and using community data »
Conférence rurale nationale
Red Deer (Alberta), 21 au 23 octobre 2004

1. Le Canada rural est caractérisé par sa diversité.

Chaque collectivité rurale est différente. Alessandro Alasia a relevé sept dimensions relativement indépendantes permettant de distinguer les divisions de recensement rurales. Il dresse un tableau de ces dimensions de manière à illustrer la nature de cette diversité.

Implications : Les collectivités sont toutes dotées d'atouts différents et font face à des décisions qui ne sont pas les mêmes. Les programmes nationaux se répercutent de manière différente sur chacune. Ainsi, les renseignements sur ces atouts et les activités et initiatives locales qui permettent d'en tirer parti sont essentiels à la revitalisation des localités rurales.

Stratégies possibles :

- a) Se renseigner sur les atouts de la collectivité.
- b) Élaborer des stratégies misant sur ces points forts.
- c) Chercher à établir des partenariats avec d'autres collectivités semblables pour échanger de l'information, des leçons tirées de l'expérience et des idées.
- d) Investir dans les particularités de la situation locale.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quels sont les atouts particuliers à la collectivité?
- b) Comment les rendre intéressants pour les autres?

¹ Nous tenons à souligner la précieuse contribution des personnes suivantes à une première version de ce document : Ellen Wall, Ivan Emke, Tom Beckley, L. Peter Apedaile, Doug Ramsey et Moses Tiepoh. Nous nous excusons de ne pas en donner la liste complète.

2. Les pertes d'emplois se poursuivent dans les industries primaires.

Les industries axées sur les ressources continuent d'automatiser leurs opérations et ont besoin de moins de travailleurs même si le niveau de production a augmenté. Ainsi, bon nombre de collectivités tributaires de l'industrie primaire continuent de voir baisser leur population.

Implications : Ces collectivités doivent trouver un nouveau produit à exporter ou vendre afin de maintenir leur niveau d'emploi (parce que les industries axées sur les ressources vont continuer de livrer de plus en plus de marchandises en faisant de moins en moins appel à de la main d'œuvre). À longue échéance, on s'attend à ce que la dépendance à l'égard de ces industries à exploitation mécanisée entraîne un accroissement de l'écart des salaires et des revenus entre ces industries et d'autres secteurs dans les collectivités rurales (Heckscher Ohlin, Polèse et Shearmur).

Stratégies possibles :

- a) Trouver de nouveaux marchés régionaux, nationaux ou mondiaux possibles pour de nouveaux produits ou services éventuels.
- b) Déterminer quels nouveaux produits ou services pourraient être fabriqués ou proposés dans la collectivité et vendus sur ces marchés.
- c) Acquérir dans la collectivité les compétences nécessaires aux nouveaux produits ou services.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quels sont les créneaux urbains que les entrepreneurs pourraient cibler (ou les créneaux qui pourraient attirer les résidents des centres urbains — p. ex., une école d'équitation, un centre de santé mentale, du rafting)?
- b) Quelles sont les compétences dont dispose la collectivité pour créer de nouveaux emplois?
- c) Quels sont les « atouts » que la collectivité peut améliorer ou optimiser?
- d) Quels programmes ou politiques pourraient faciliter la mise en œuvre de ces stratégies aux niveaux municipal, provincial ou fédéral?

3. Le Canada rural est concurrentiel en matière de fabrication et de services échangeables.

On note une croissance relative de l'intensité de l'emploi dans la fabrication et les services échangeables dans le Canada rural. David Freshwater, entre autres, est d'avis que le succès des collectivités rurales est appelé à reposer sur une assise manufacturière (sauf dans le cas des rares collectivités que la nature a pourvues de montagnes et de lacs offrant de magnifiques panoramas). Jack Stabler soutient que les services échangeables permettront aussi d'établir une assise économique solide. Peter Apedaile maintient que les collectivités rurales sont appelées à devenir des économies axées sur la qualité de vie, c'est à dire

un environnement accueillant où l'on peut vivre hors du tourbillon des impératifs de l'économie urbaine.

Implications : Les collectivités qui acquièrent un savoir faire dans le domaine de la fabrication ou des services échangeables auront un avantage sur les autres.

Stratégies possibles :

- a) Déterminer quelles sont les capacités de la collectivité en matière de fabrication et de services échangeables.
- b) Se renseigner sur les marchés externes pour les produits manufacturés et les services échangeables.
- c) Mettre en place l'infrastructure locale et acquérir les compétences nécessaires pour appuyer l'offre de ces produits ou services.
- d) Autre possibilité : laisser les centres urbains créer la richesse et les collectivités rurales s'occuper du mieux être.

Renseignements qui pourraient être utiles:

- a) Quels sont les atouts locaux servant à l'heure actuelle de source de produits manufacturés ou de services échangeables?
- b) Comment d'autres collectivités ont-elles procédé pour renforcer leurs capacités en matière de fabrication ou de services échangeables?
- c) Quels sont les marchés possibles pour les biens manufacturés et les services échangeables?
- d) Quelles conditions favorisent le mieux être?

4. L'environnement (local) prend de l'importance sur le plan de la qualité de vie.

Les gens accordent une plus grande importance à l'environnement local dans lequel ils vivent et élèvent leurs enfants.

Implications : Un environnement impeccable représente un atout.

Stratégies possibles :

- a) Repérer les atouts environnementaux locaux (actuels et possibles) et les faire connaître.
- b) Élaborer des stratégies de conservation de ces atouts à long terme avec la collaboration de différents intervenants.

Renseignements qui pourraient être utiles:

- a) Quels sont les atouts environnementaux de la collectivité?
- b) Quels éléments de l'environnement local sont vulnérables ou particulièrement délicats?
- c) Qui sont les principaux intervenants sur les questions environnementales locales?
- d) Quels sont les groupes ou organismes d'appui des principaux atouts environnementaux?
- e) De quelle façon d'autres collectivités et organismes ont-ils abordé ces questions d'environnement?

- f) Quelles ont été les conséquences des approches adoptées par d'autres collectivités et organismes?
- g) Dans quels cas la bonne gestion de l'environnement peut elle être considérée comme un atout et dans lesquels devient elle un obstacle à la croissance et au développement économiques ruraux?

5. L'emploi axé sur le savoir a augmenté et poursuit sa croissance.

Les pays, et les régions, qui possèdent des travailleurs du savoir ont un avantage concurrentiel et connaissent une croissance plus rapide. Les connaissances et les compétences constituent donc un atout pour la collectivité.

Implications : Un grand nombre de travailleurs du savoir peuvent faire leur travail par l'intermédiaire d'Internet. Ainsi, si la collectivité représente un endroit où un travailleur du savoir aimerait habiter, il est probable que ce dernier puisse également travailler à partir de la collectivité.

Stratégies possibles :

- a) Repérer les travailleurs du savoir en place afin de maintenir et d'améliorer les atouts qui les intéressent.
- b) Dresser la liste des principales industries du savoir afin de planifier le développement stratégique.
- c) Définir et mettre en place l'infrastructure essentielle pour attirer les travailleurs du savoir.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Qui sont les travailleurs du savoir et quelles sont les principales industries du savoir de la collectivité?
- b) Quelle serait l'infrastructure nécessaire aux industries du savoir et comment faudrait il procéder pour la mettre en place?
- c) Que peut on faire pour appuyer les travailleurs du savoir?

6. Le prix des services de communication et du transport baisse (de façon relative du moins).

Grâce à la technologie en matière d'information et de transport, la communication est plus rapide, plus facile et moins coûteuse, au sein des collectivités et dans le monde entier. Cette évolution a changé la façon dont les institutions financières et les entreprises fonctionnent, notre travail et notre milieu de travail sont organisés, notre collectivité et nos familles fonctionnent et même nos loisirs.

Implication : Les entreprises et les gouvernements peuvent fournir des services aux habitants des collectivités rurales sans avoir d'employés sur place (p. ex., guichets automatiques, agences de voyage sur Internet). Les organismes locaux peuvent donc tout aussi bien, eux aussi, fournir des services aux habitants des centres urbains sans avoir à se déplacer.

Stratégies possibles :

- a) Encourager les entrepreneurs et les milieux d'affaires à employer les technologies de télécommunication pour accéder aux marchés urbains.
- b) Déterminer de quelle manière ces nouvelles technologies sont utilisées à l'heure actuelle dans la collectivité et s'en servir comme point de départ.
- c) Mettre en place l'infrastructure nécessaire pour appuyer des services de communication et de transport exhaustifs à l'intention des entreprises et des citoyens locaux.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Qui sont les utilisateurs actuels des nouvelles technologies d'information et de transport?
- b) Quel usage en font ils?
- c) De quelle façon cette technologie pourrait elle être utilisée pour favoriser les possibilités dans les domaines économique, social et politique?
- d) À qui l'utilisation de cette nouvelle technologie pourrait elle profiter?
- e) Que peut on faire pour appuyer l'utilisation de cette technologie?

7. Les jeunes partent, mais de jeunes familles reviennent.

Il est normal que les jeunes veuillent quitter le foyer. Ils vont faire des études et acquérir une expérience de la vie. Il est possible d'inciter ces jeunes à REVENIR si la collectivité est un endroit intéressant pour une jeune famille. Il est en outre probable que ces jeunes soient en mesure de créer leur propre emploi!

Stratégies possibles :

- a) Tenir après cinq ans (ou sept ans) des rencontres des anciens du secondaire après avoir fait une recherche sur les intérêts et les capacités de chacun des anciens élèves; leur faire une offre irrésistible.
- b) Envoyer des bulletins communautaires périodiques aux anciens résidents pour les tenir au courant des activités locales.
- c) Utiliser la diaspora de la collectivité pour recueillir de l'information sur les marchés et tirer parti de possibilités.
- d) Établir un fonds communautaire de capital de risque pour les petits projets à l'intention des jeunes qui reviennent dans la collectivité.
- e) Offrir les services de mentors pour les nouveaux entrepreneurs.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quels sont les atouts de la collectivité qui pourraient attirer une jeune famille?
- b) Quels sont les atouts de la collectivité qui pourraient attirer un jeune entrepreneur?

- c) Quelle est la composition de la diaspora de la collectivité (où sont ces personnes, ce qu'elles ont fait, à quel stade de la vie en sont-elles, quels sont leurs projets)?

8. La concentration des industries a augmenté.

Bien souvent, les industries de la collectivité appartiennent à des compagnies de l'extérieur, soit directement ou par l'entremise de franchises et d'ententes contractuelles. Par conséquent, les décisions relatives aux activités locales sont souvent prises ailleurs, sans que la situation locale soit vraiment prise en considération. Dans bien des cas, les citoyens et les organismes de ces collectivités ont peu d'influence sur ces décisions.

Implication : Ce genre d'activité économique profite peu aux résidents locaux.

Stratégies possibles :

- a) Améliorer les liens ou les communications entre la collectivité et ces entreprises.
- b) Favoriser la création d'entreprises locales.
- c) Communiquer régulièrement les préoccupations et les intérêts des citoyens de la collectivité aux entreprises de l'extérieur.
- d) Nouer des liens avec des intervenants de ces entreprises de l'extérieur.
- e) Se renseigner sur la structure et les intérêts de ces entreprises.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quelles sont les principales entreprises de l'extérieur exploitées dans la collectivité?
- b) De quelle façon les décisions sont-elles prises?
- c) Comment pourrait-on avoir une influence sur ces décisions?
- d) Quel est le lien entre les habitants de la collectivité et ces entreprises?
- e) Comment d'autres collectivités s'y sont-elles prises pour s'attaquer à ces défis?

9. Les services gouvernementaux sont plus centralisés.

Il est dorénavant plus efficace (selon certains du moins) de gérer des installations de services (comme les hôpitaux et les écoles) à plus grande échelle, en partie en raison de la technologie, qui exige un plus grand nombre de « clients » pour rentabiliser les installations. Ces installations sont donc déplacées vers les grands centres. Les habitants des régions rurales se voient donc bien souvent forcés d'aller beaucoup plus loin pour obtenir des services dans des domaines comme l'éducation, la santé, l'aide sociale, les services juridiques et d'autres services gouvernementaux.

Implications : Les habitants des régions rurales devront trouver de nouvelles façons d'accéder à ces services. Certains groupes sont plus vulnérables que d'autres (p. ex., les jeunes, les femmes, les personnes âgées et

autres groupes semblables qui n'ont pas les mêmes moyens de transport que les autres). Les organismes bénévoles locaux et les ménages (en majeure partie les femmes) voient leur charge s'alourdir.

Stratégies possibles :

- a) Télé-santé.
- b) Enseignement à distance.
- c) Organiser des services de transport communautaires pour assurer les déplacements vers les grands centres.
- d) Mettre sur pied des services de relève.
- e) Collaborer avec les gens et les organismes de la région pour mettre sur pied des services plus efficaces.
- f) Encourager les dirigeants locaux à siéger sur des conseils régionaux de prestation de services.
- g) Exercer des pressions auprès des responsables des politiques régionales et locales pour obtenir la mise sur pied de services mieux adaptés.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Comment sont organisés les services locaux et régionaux et quelles sont les pressions auxquelles ils font face?
- b) De quelle façon d'autres collectivités ont-elles composé avec ce genre de pressions?
- c) Combien de personnes sont touchées de façon négative par ces changements? Où se trouvent-elles? Comment s'y prennent-elles en général pour composer avec ces difficultés?
- d) Quels sont les groupes de pression qui s'occupent à l'heure actuelle de tenter de régler ces problèmes?

10. La population vieillit et de nombreuses collectivités rurales vieillissent relativement plus vite que les autres.

La population des régions rurales change. De façon générale, la proportion de personnes âgées augmente, les jeunes partent et, dans certaines collectivités, de jeunes familles viennent s'installer. Dans certains cas, la composition ethnique des collectivités rurales est également en train de changer.

Implications : Les genres de services dont ont besoin les citoyens ne sont plus les mêmes — moins de terrains de jeu et davantage de services de transport communautaires. Le bassin de bénévoles éventuels change, tout comme les valeurs relatives à la collectivité, à l'environnement et au développement économique.

Stratégies possibles:

- a) Élaborer un scénario du profil démographique de la collectivité dans dix ans et investir dans des services adaptés à ce scénario.
- b) Élaborer des stratégies pour attirer et appuyer des groupes stratégiques cibles.
- c) Utiliser et maintenir la diaspora de la collectivité.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quel est le profil démographique de la collectivité et de quelle façon est-il susceptible d'évoluer au cours des quelques prochaines années?
- b) Qui sont les personnes qu'il est le plus important d'attirer compte tenu du vieillissement de la population?
- c) Quelles sont les plus grandes exigences rattachées à une population vieillissante?
- d) Où sont allés les gens qui ont quitté la collectivité?
- e) Quels liens ont ils gardés avec la collectivité?
- f) Comment peut on garder contact avec ces gens?

11. Les collectivités rurales sont « perçues » comme des collectivités sûres.

Les gens pensent en général que le crime violent va en augmentant (les taux de criminalité sont en fait à la baisse). Les collectivités rurales sont « perçues » comme des endroits relativement sûrs.

Implications : Le fait qu'une collectivité soit considérée sûre représente un atout pour la collectivité.

Stratégies possibles :

- a) Mettre en valeur cet aspect de la collectivité auprès des jeunes susceptibles de revenir, des immigrants et autres personnes qui pourraient venir s'y installer.
- b) Mettre sur pied et maintenir des groupes de surveillance de quartier.
- c) Élaborer des procédures d'urgence.
- d) Veiller à ce qu'il y ait des activités locales pour tous les groupes d'âge et types de personnes.
- e) Mettre en place une infrastructure matérielle réduisant les risques.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quels sont les plus grands risques pour les résidents de la collectivité?
- b) Qui sont les personnes et les groupes les plus à risque?
- c) Que peut on faire pour atténuer ces risques?
- d) Quels sont les services et ressources disponibles pour composer avec ces risques?
- e) Quelles sont les procédures d'urgence proposées par d'autres collectivités et par la région?

12. L'immigration se maintiendra.

Selon les projections démographiques pour le Canada, d'ici 2026, le nombre de décès sera plus élevé que le nombre de naissances. Ainsi, l'immigration constituera notre seule source de croissance de la population. Les collectivités

rurales en mesure d'accueillir d'autres cultures seront donc plus susceptibles de se développer. De plus, comme la population autochtone augmente dans les régions rurales du pays, elle représente une autre source éventuelle de croissance de la population des collectivités.

Implications : La croissance des collectivités supposera une diversité des résidents et des activités et valeurs de ces derniers. Les réseaux de liens seront élargis et répartis dans le monde entier. Il deviendra davantage nécessaire d'offrir de nouveaux moyens de communication et d'appuyer les normes et coutumes locales.

Stratégies possibles:

- a) Mettre sur pied des activités d'accueil pour intégrer les nouveaux arrivants.
- b) Organiser des activités culturelles (p. ex., partage d'expériences de voyage).
- c) Encourager les voyages et la communication des connaissances ainsi acquises.
- d) Favoriser l'exploration, le soutien de la diversité et la tolérance.
- e) Trouver des façons d'utiliser les réseaux des différentes cultures pour créer des possibilités économiques pour la collectivité.

Renseignements qui pourraient être utiles:

- a) Quelles sont les caractéristiques des immigrants récents dans la collectivité?
- b) De quelle façon peut on le mieux servir leurs intérêts?
- c) Quelles sont les techniques d'intégration utilisées par d'autres collectivités? Lesquelles sont efficaces? Lesquelles ne le sont pas?
- d) Quels genres de personnes et de cultures sont le plus attirés par la collectivité? Comment peut on les encourager et les appuyer?

13. L'influence relative des citoyens ruraux diminue

En raison des processus démographiques, institutionnels et d'urbanisation identifiés dans plusieurs de ces autres observations, la capacité globale des citoyens et des groupes ruraux à influencer la politique économique et sociale a diminué. Ceci est reflété par une représentation politique réduite, une flexibilité économique relativement limitée des petites municipalités, l'augmentation des disparités de revenus entre les régions rurales et urbaines, et la réorganisation des droits de propriété.

Implications : Les collectivités et les citoyens ruraux doivent trouver de nouveaux moyens afin de représenter leurs intérêts et d'influencer les politiques.

Stratégies possibles:

- a) Développer des réseaux avec des personnes et des organismes reliés aux milieux urbains.
- b) Identifier les intérêts communs des citoyens ruraux et urbains, puis concentrer sur ceux-ci afin d'établir des alliances.

c) Créer des alliances politiques à travers la diversité rurale

Renseignements qui pourraient être utiles:

- a) Comment les citoyens, les activités, et les groupes ruraux et urbains sont-ils reliés?
- b) Quelles politiques, structures et programmes centrés sur les milieux urbains, minent la revitalisation rurale? Lesquels la soutiennent?
- c) Quels sont les intérêts communs des citoyens ruraux et urbains?
- d) Quelles sont les alliances politiques actuelles reflétant des intérêts urbains? Dans quelle mesure ces alliances aident-elles la cause des intérêts ruraux?

Dans l'ensemble, la situation rurale (c. à d. l'éloignement et la densité) compte.

Les collectivités rurales sont caractérisées par l'éloignement et la faible densité de leur population. L'éloignement signifie que la livraison de tout produit ou service se fera sur une longue distance (ou que l'acheteur devra parcourir un long trajet pour venir admirer le panorama). Une faible densité de population veut dire que la collectivité ne disposera pas des économies d'agglomération voulues pour permettre une production à grande échelle d'un bien ou d'un service — la production sera nécessairement plus faible et plus spécialisée pour satisfaire aux caractéristiques du créneau du marché cible. D'un point de vue social, elle signifie également que les réseaux sociaux sont moins solides (p. ex., il y aura moins de personnes qui se porteront volontaires pour faire du bénévolat).



Le projet de la *Nouvelle économie rurale* est une initiative de la Fondation canadienne pour la revitalisation rurale