

# LA RURALITÉ

## ÇA FAIT LA DIFFÉRENCE

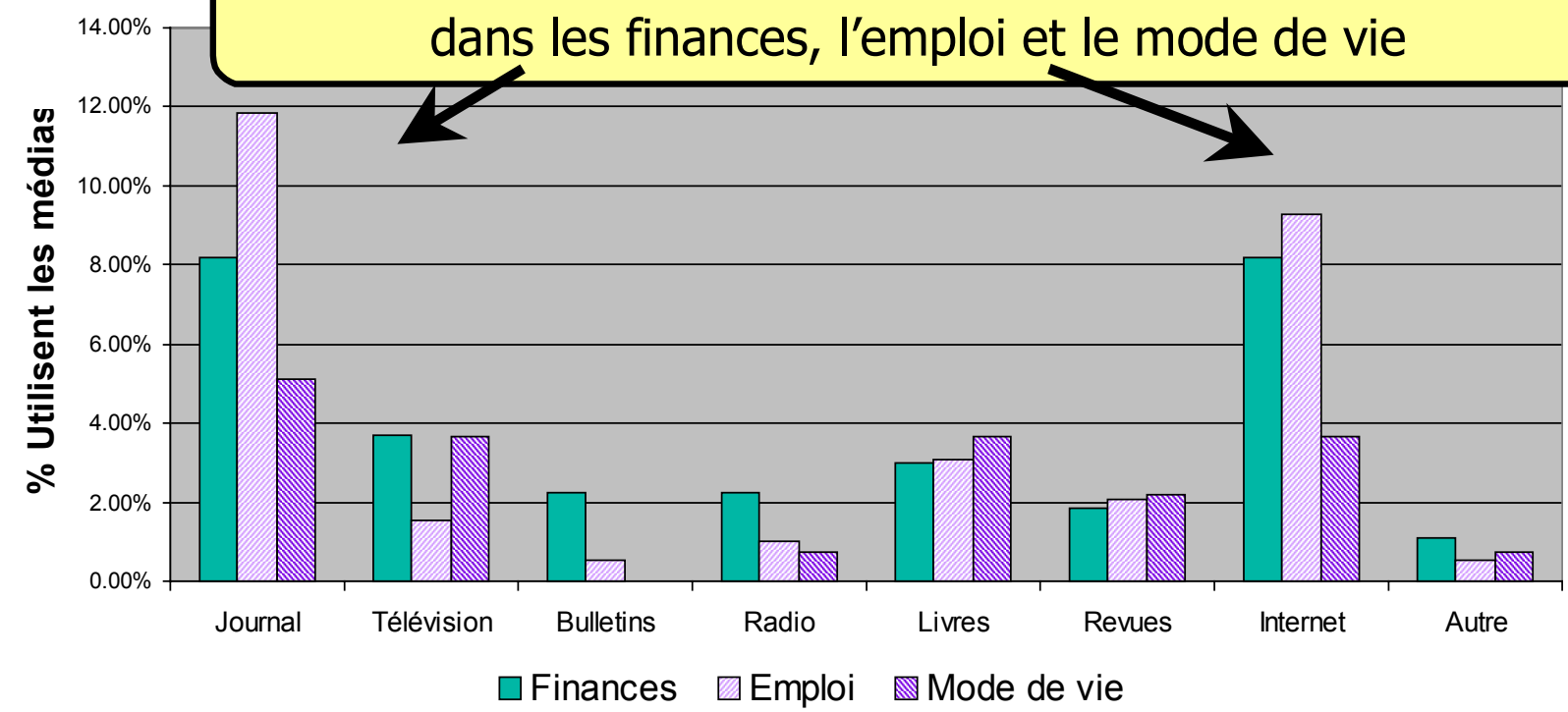
### La ruralité et les communications

Le sondage de la NÉR montre que l'utilisation des outils de communication ne correspond pas nécessairement avec leur disponibilité et que la stabilité économique et la capacité institutionnelle affectent l'accessibilité aux instruments de communication. Le type d'outil utilisé est lié au type de changement souhaité.

Internet est utilisé le plus souvent pour des changements liés à l'éducation, alors que les journaux et Internet sont utilisés pour les changements liés aux finances, à l'emploi et au mode de vie. L'accès à Internet et aux journaux locaux doit être amélioré pour que les localités rurales puissent mieux faire face aux changements de toutes sortes.

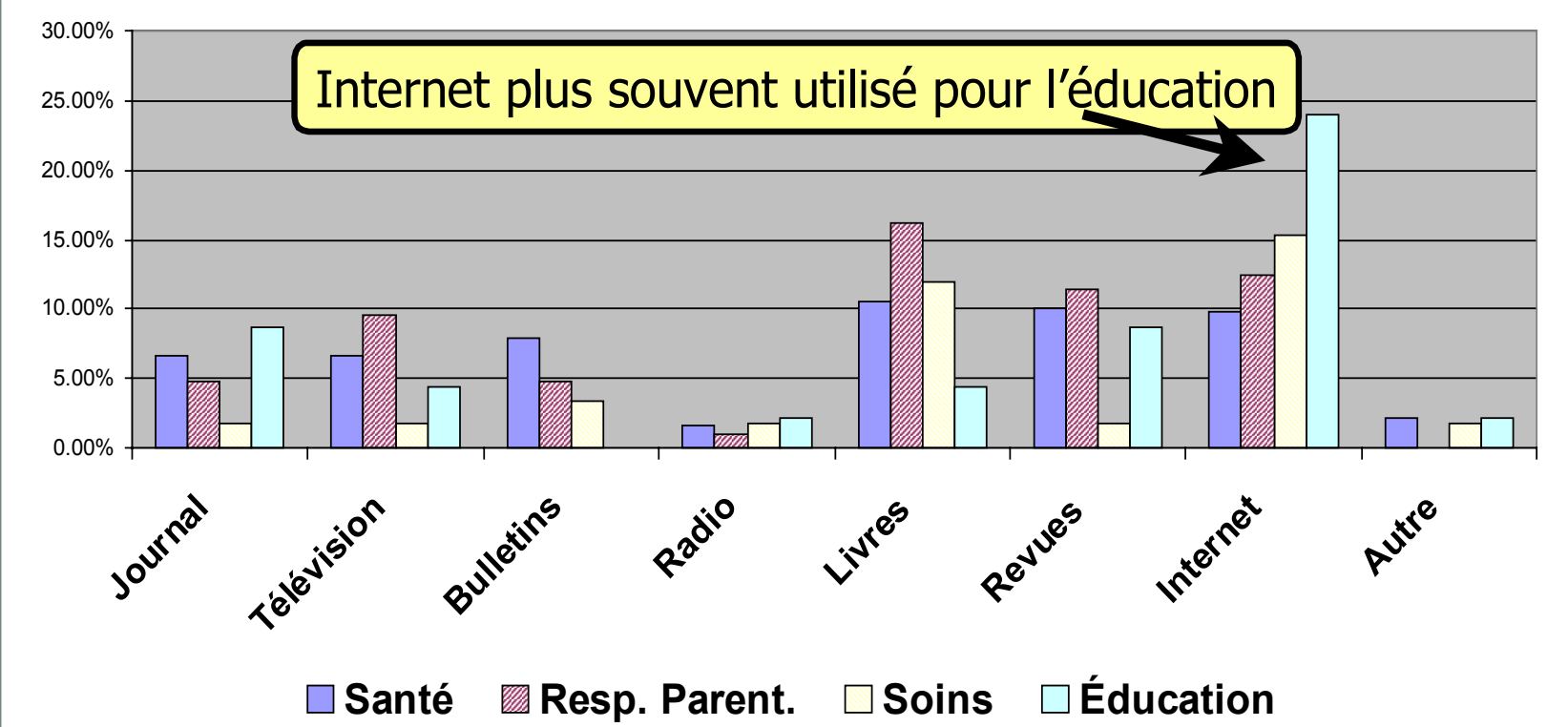
**% Médias utilisés pour changements dans les finances, l'emploi et le mode de vie**

Journaux et Internet plus souvent utilisés pour changements dans les finances, l'emploi et le mode de vie



**% Médias utilisés pour changements dans la santé, les responsabilités parentales, les soins à domicile et l'éducation**

Internet plus souvent utilisé pour l'éducation



Sondage NÉR - 1,995 ménages